

**АСТАШКИН А. Г.**  
Башкирский Государственный университет

## **ЖАНРОВАЯ И ФОРМАТНАЯ СПЕЦИФИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**Аннотация:** Современные интернет-СМИ имеют богатые коммуникативные возможности, что меняет их жанровую составляющую и формат представления материалов. Данные процессы протекают неравномерно. Автор уточняет специфику региональных интернет-СМИ в данном вопросе.

**Ключевые слова:** интернет-СМИ, жанры журналистики, формат журналистского текста.

**Astashkin A. G.**

## **GENRE AND FORMAT SPECIFICS OF REGIONAL INTERNET MEDIA**

**Abstract:** Modern online media have rich communication capabilities, which changes their genre component and presentation format. These processes are uneven. The author clarifies the specifics of regional online media in this issue.

**Keywords:** Internet media, journalism genres, journalistic text format.

Развитие технологии коммуникации обусловило трансформацию регионального информационно-коммуникативного пространства. Следствием данной трансформации является многократное увеличение скорости создания и распространения информации, изменение его форм. Эти процессы коснулись и региональных интернет-СМИ.

В жестких условиях рынка контент становится товаром, участвующим в информационной конкуренции, что непременно сказывается на форме, содержании сообщения и обуславливает использование многочисленных технологий, ориентированных на активизацию и удержание внимания потребителя.

Интернет-СМИ как средство массовой коммуникации, формируют новые требования к форме текстов, которые не вписываются в рамки традиционных представлений. Многообразие типов контента, функционирующих в информационно-коммуникативном пространстве, диктует необходимость исследования особенностей их представления. Это связано с тем, что различные компоненты медиаконтента встраиваются в единую систему интернет-СМИ, ориентированную на интересы определенной целевой аудитории и освоении ею новых коммуникативных возможностей, предоставляемых данным каналом. Следствием подобного объединения является трансформация традиционных жанров и возникновение новых форматов, которые нуждаются в дополнительном исследовании [1, с. 19-21].

Драйверами данных процессов выступают крупные федеральные интернет-СМИ, экспериментирующие с конвергентными, интерактивными жанрами, интегрирующие в свою структуру новые формы представления материалов. Специфика региональных СМИ не столь очевидна и требует определенного уточнения. Для анализа жанрового своеобразия региональных интернет-СМИ были выбраны два региональных интернет-портала «Башинформ.РФ» и «Ufa1.ru» с датой обращения с 1 ноября 2019 года по 1 декабря 2019 года. Оба портала имеют ежедневную аудиторию от 20 тыс. пользователей, по содержанию ресурсы являются информационными. «Башинформ» является собственностью правительства Республики Башкортостан, «Ufa1.ru» не является государственным средством массовой информации.

На сайте «Башинформ» было опубликовано более 1200 материалов за указанный период. «Жанровая картина» сложилась следующим образом. Основным жанром выступила традиционная информационная заметка без мультимедийных включений — 66 %, «информационный отчет» — 23 %. «анонсы» — 9 %, другие жанры — 2 %. К примеру, фоторепортаж представлен тремя публикациями, шесть публикаций было сделано в жанре интервью.

К новым форматам, представленным на «Башинформе», относятся так называемые «лонгриды» (по определению самого СМИ). Доля подобных материалов незначительна: за месяц появилось три подобных материала. Лонгрид предполагает адаптацию материала под различные электронные устройства, оптимизацию под мобильный формат и подразумевает высокую степень мультимедийности и интерактивности контента. Исследователи отмечают большой потенциал данного формата [2, с. 131]. В рамках исследуемого ресурса интерактивная и мультимедийная составляющие, на данный момент, реализованы слабо: минимальная интерактивность, мультимедийные материалы представлены фотографиями, реже — видео (репортажи регионального телевидения). Публикации в данном издании — это аналитические и обзорные статьи, сверстанные по принципу landing page, с частичной оптимизацией под мобайл, что не раскрывает весь потенциал данного формата. Для ресурса наличие подобных материалов имеет скорее имиджевый, чем функциональный характер.

Из жанрового анализа информационного портала «Ufa1.ru» следует, что за месяц с 1 ноября 2019 года по 1 декабря 2019 года было опубликовано 592 публикаций: «информационная заметка» — 84,8 %, «комментарий» — 9,1 %, «интервью» — 2,5 %, «обзор» — 2 %, «репортаж» — 1,4 %, «опросы» — 0,5 %. Последние, как правило, представлены внутри публикаций. «Аналитические статьи» — 0,4 %. С точки зрения форматов, рассматриваемый ресурс еще более консервативен, чем «Башинформ». Новые формы и интерактивная составляющая носят коммерческий характер, служат для привлечения дополнительной аудитории и, зачастую, не относятся непосредственно к журналистскому контенту (знакомства, гороскопы, частные и коммерческие объявления).

Что касается структуры текста региональных интернет-СМИ, то она, чаще всего, представлена в двух вариантах — краткий и развернутый. Краткий вариант помещается на главной странице или тематической рубрике и может включать разное количество элементов: анонсовое изображение, заголовок, дата и время,

метрики, лид-абзац. Расширенный вариант обычно выстраивается следующим образом: анонсовое изображение и/или видео, заголовок, подзаголовок, рубрика, дата и время публикации, лид, текст, тематические ссылки, данные об авторе, теги, иконки соцсетей + комментарии.

Необходимо подчеркнуть, что представленная структура имеет информационно-коммуникативный характер, давно устоялась и носит универсальный характер. Региональные интернет-СМИ часто идут по пути «наименьшего сопротивления», выбирая наименее рискованные, пусть и не самые эффективные решения, что обусловлено экономической и конъюнктурной составляющей.

## **Литература**

1. Лазутина Г. В. Жанры и формат в терминологии современной журналистики / Г. В. Лазутина // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. — 2010. — № 6. — С. 14–21.

2. Сумская А. С. Синтез лонгрида и лендинга — новый формат интерактивного повествования / А. С. Сумская // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия: Материалы международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 130–134.